

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm nông nghiệp

(Value chain analysis of agricultural product)

- Mã số học phần: PD321

- Số tín chỉ học phần: 3 tín chỉ

- Số tiết học phần: 30 tiết lý thuyết, 30 tiết thực hành, và 60 tiết tự học.

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn: Kinh tế - Xã hội và chính sách

- Khoa/Viện: Viện Nghiên cứu Phát triển đồng bằng sông Cửu Long

3. Điều kiện:

- Điều kiện tiên quyết: Hoàn thành môn Kinh tế vĩ mô 1(KT01).

- Điều kiện song hành: Không

4. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu	Nội dung mục tiêu	CĐR CTĐT
4.1	Kiến thức về cấu trúc chuỗi, phân tích, đánh giá chuỗi ngành hàng nông sản. Sử dụng các giải pháp để giúp người sản xuất giảm chi phí sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng, lợi nhuận chuỗi ngành hàng. Sử dụng các giải pháp để nâng cao chất lượng và nâng cao lợi thế cạnh tranh trên thị trường, đưa sản phẩm ra thị trường một cách bền vững.	2.1.2 a, b, d 2.1.3 a
4.2	Khả năng vận dụng kiến thức chuỗi giá trị để phân tích các sản phẩm nông nghiệp phục vụ cho phát triển nông thôn.	2.1.3 a 2.2.1a, c, d, f, g
4.3	Tư duy đánh giá và nhìn nhận các vấn đề liên quan đến phát triển nông thôn phục vụ cho cuộc sống, công việc và cộng đồng.	2.2.2 a, c
4.4	Nhìn nhận và đánh giá tốt hơn về các vấn đề liên quan đến sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.	2.3 b 2.3. c

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

CDR HP	Nội dung chuẩn đầu ra	Mục tiêu	CDR CTĐT
	Kiến thức		
CO1	Kiến thức về cấu trúc chuỗi, phân tích, đánh giá chuỗi ngành hàng nông sản.	4.1	2.1.2 a, b, d
CO2	Sử dụng các giải pháp để giúp người sản xuất giảm chi phí sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng, lợi nhuận chuỗi ngành hàng.	4.1	2.1.3 a
	Kỹ năng		
CO3	Khả năng phân tích, lập kế hoạch, đánh giá chuỗi sản phẩm nông nghiệp phục vụ cho phát triển sản xuất trong nông thôn.	4.2	2.1.3 a 2.2.1a, c, d, f, g
CO4	Đánh giá và nhìn nhận các vấn đề liên quan đến phát triển nông thôn phục vụ cho cuộc sống, công việc và cộng đồng.	4.3	2.2.1 a, d, e, g
	Thái độ/Mức độ tự chủ và trách nhiệm		
CO5	Nhìn nhận và đánh giá tốt hơn về các vấn đề liên quan đến sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.	4.4	2.3 b 2.3. c

6. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Môn học giới thiệu phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị; kết nối thị trường trong phân tích chuỗi giá trị; quan hệ cung-cầu hàng hoá; chuỗi giá trị hàng hóa toàn cầu; hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng. Môn học giúp người học có khả năng phân tích và đánh giá hệ thống chuỗi giá trị; phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị liên quan giới, người nghèo. Người học tiếp thu khả năng phân tích chuỗi giá trị sản phẩm; vẽ bản đồ mô tả chuỗi; phân tích kinh tế chuỗi; phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm và các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị. Người học có khả năng tiếp cận và phân tích các chiến lược nâng cấp chuỗi sản phẩm với việc thiết lập các liên kết kinh doanh và các công cụ nối kết thị trường.

7. Cấu trúc nội dung học phần:

7.1. Lý thuyết

Nội dung	Số tiết	CDR HP
Chương 1: Giới thiệu	2	CO1; CO2;
1.1. Ý nghĩa và phương pháp tiếp cận chuỗi	1	CO3; CO4
1.2. Phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị	1	
Chương 2: Thị trường và kết nối thị trường trong phân tích chuỗi giá trị.	4	CO1; CO2;
2.1. Quan hệ cung-cầu hàng hoá.	2	CO3

2.2. Hội nhập kinh tế quốc tế & chuỗi giá trị toàn cầu	1	
2.3. Hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng	1	
Chương 3: Hệ thống chuỗi giá trị	4	CO1; CO2;
3.1. Hệ thống chuỗi giá trị	1	CO3
3.2. Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị	1	
3.3. Chuỗi giá trị liên quan đến người nghèo	1	
3.4. Chuỗi giá trị liên quan đến giới	1	
Chương 4: Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm	10	CO1; CO2;
4.1. Vẽ bản đồ mô tả chuỗi	2	CO3
4.2. Phân tích kinh tế chuỗi	2	
4.3. Phân tích hậu cần chuỗi	2	
4.4. Phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm	2	
4.5. Phân tích các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị	2	
Chương 5: Phân tích SWOT và lợi thế cạnh tranh	5	CO3; CO4;
5.1. Nguyên lý chung của phân tích SWOT	1	CO5
5.2. Phân tích SWOT cho toàn chuỗi ngành hàng	2	
5.3. Phân tích lợi thế cạnh tranh	2	
Chương 6: Nâng cấp và hỗ trợ chuỗi giá trị	5	CO2; CO3;
6.1. Các chiến lược nâng cấp chuỗi	1,5	CO4; CO5
6.2. Hỗ trợ nâng cấp chuỗi giá trị	1	
6.3. Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh	1	
6.4. Các công cụ nối kết thị trường	1	

7.2. Thực hành

Bài	Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Bài 1	Phương pháp tiếp cận chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị	2	
1.1.	Ý nghĩa và phương pháp tiếp cận chuỗi		CO1
1.2.	Phương pháp luận về phương pháp tiếp cận chuỗi giá trị		CO3; CO4
Bài 2	Thị trường và kết nối thị trường trong phân tích chuỗi giá trị.	2	
2.1	Quan hệ cung-cầu hàng hoá.		CO1;
2.2	Hội nhập kinh tế quốc tế & chuỗi giá trị toàn cầu		CO2;
2.3	Hành vi sản xuất và hành vi tiêu dùng		CO3
Bài 3	Hệ thống chuỗi giá trị	6	
3.1	Hệ thống chuỗi giá trị		CO1;
3.2	Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị		CO2;
3.3	Chuỗi giá trị liên quan đến người nghèo		CO3
3.4	Chuỗi giá trị liên quan đến giới		
Bài 4	Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm	10	
4.1	Vẽ bản đồ mô tả chuỗi		CO1;
4.2	Phân tích kinh tế chuỗi		CO2;
4.3	Phân tích hậu cần chuỗi		CO3;
4.4	Phân tích rủi ro trong chuỗi cung ứng sản phẩm		CO4;
4.5	Phân tích các chính sách liên quan đến chuỗi giá trị		CO5
Bài 5	Phân tích SWOT và lợi thế cạnh tranh	5	
5.1	Nguyên lý chung của phân tích SWOT		CO3;
5.2	Phân tích SWOT cho toàn chuỗi ngành hàng		CO4;
5.3	Phân tích lợi thế cạnh tranh		CO5
Bài 6	Nâng cấp và hỗ trợ chuỗi giá trị	5	
6.1	Các chiến lược nâng cấp chuỗi		CO2;
6.2	Hỗ trợ nâng cấp chuỗi giá trị		CO3;
6.3	Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh		CO4;
6.4	Các công cụ nối kết thị trường		CO5

8. Phương pháp giảng dạy:

- Trình bày lý thuyết, minh họa hình ảnh kết hợp thực hành
- Phân tích vấn đề, tình huống, thực hiện nghiên cứu trường hợp
- Bài tập cá nhân, bài tập nhóm
- Thực hành và thảo luận nhóm
- Báo cáo và đánh giá qua từng nội dung

9. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

Sinh viên học tập phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự giờ học lý thuyết trên lớp tối thiểu 80% (điểm danh hàng buổi)
- Tham gia đầy đủ 100% giờ thực hành
- Thực hiện đầy đủ các bài tập nhóm, bài tập cá nhân
- Tham dự thi, đánh giá kết thúc học phần
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học
- Truy cập, tìm và đọc tài liệu liên quan đến môn học

10. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

10.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	CDR HP
1	Điểm chuyên cần	Số buổi tham dự học/tổng số buổi	10%	CO1; CO2..
2	Điểm thảo luận nhóm	- Tham gia, đóng góp trong bài tập, thực hành nhóm - Đánh giá kết quả bài tập nhóm (tiểu luận, báo cáo)	30%	CO3; CO4
3	Điểm thi kết thúc học phần	- Thi viết (90 phút)	60%	CO1; CO3; CO4; CO5

10.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

11. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu	Số đăng ký cá biệt
[1] Võ Thị Thanh Lộc và Nguyễn Phú Sơn, 2013. Giáo trình phân tích chuỗi giá trị sản phẩm (Ứng dụng trong lĩnh vực nông nghiệp). NXB Đại học Cần Thơ	LRC-MFN: 179797
[2] GTZ Eschborn, 2007. Cẩm nang ValueLinks: Phương pháp luận để thúc đẩy chuỗi giá trị. Chương trình phát triển DNVVN 2007.	658.5/T450 LRC-MFN: 152588

[3] Kaplinsky and Morris, 2000. A handbook for value chain research. NXB Sussex, Canada.	621.9023/K17 LRC-MFN: 214959
[4] Mangan, John, 2015. Global logistics and supply chain management. NXB Southern Gate, West Sussex, UK.	658.7/M277 LRC-MFN: 230166

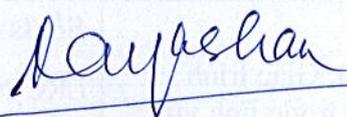
12. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Thực hành (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1	2	0	Đọc tài liệu Thảo luận lý thuyết về chuỗi
2	Chương 2	2	4	Đọc tài liệu Thảo luận nhóm, lựa chọn sản phẩm
3-4	Chương 3	2	6	Đọc tài liệu Thảo luận nhóm, phân tích thị trường
5-7	Chương 4	6	10	Đọc tài liệu Bài tập nhóm- Kênh phân phối chuỗi giá trị sản phẩm
8-10	Chương 5	5	5	Đọc tài liệu Bài tập nhóm- Phân tích và đánh giá từng tác nhân tham gia
11-14	Chương 6	5	5	Giải pháp nâng cấp chuỗi và Viết báo cáo nhóm, trình bày kết quả bài tập nhóm
15	Thi kết thúc học phần	8		Dự thi và làm bài thi
Tổng cộng		30	30	

Cần Thơ, ngày 13 tháng 5 năm 2021

**TL. HIỆU TRƯỞNG
VIỆN TRƯỞNG**

TRƯỞNG BỘ MÔN



Đặng Kiều Nhân



Lê Cảnh Dũng