

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG CÁ TRA VÀ BA SA Ở ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG, VIỆT NAM

Nguyễn Phú Sơn¹

ABSTRACT

After the Catfish war in 2002, there have been a lot of changes in production, processing and marketing on pangasius market in the Mekong Delta (MD). Trends of market development are identified as continuing increase in areas for raising, much-more interested product quality from the both of raiser and exporting-processing companies (EPCs), and the linking needs among raisers as well as between raisers and EPCs will be largely and deeply developed in the future. Developing a market information system and a whole fish-raising master plan for provinces in the MD as well as helping raisers connect with market are considered as important solutions for development of pangasius market in the MD.

Key words: market, marketing, production, processing, quality

Title: Market Study of Cultured Pangasius from the Mekong Delta, Vietnam

TÓM TẮT

Từ sau vụ kiện “bán phá giá” năm 2002 đã có nhiều thay đổi trong sản xuất, chế biến và thị trường cá Tra và Ba Sa ở ĐBSCL. Xu hướng phát triển thị trường này trong tương lai sẽ bao gồm: diện tích nuôi sẽ được tiếp tục mở rộng, người nuôi và các công ty chế biến xuất khẩu (CTCBXK) sẽ hướng tới chất lượng sản phẩm nhiều hơn, và nhu cầu nối kết giữa người nuôi với nhau và với các CTCBXK sẽ phát triển mạnh mẽ và sâu rộng hơn trong tương lai. Việc phát triển một hệ thống thông tin thị trường, xây dựng qui hoạch nuôi chung cho các tỉnh ở đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), cũng như giúp cho người nuôi nối kết với thị trường được xem là những giải pháp quan trọng cho việc phát triển thị trường này ở ĐBSCL.

Từ khoá: thị trường, làm thị trường, sản xuất, chế biến, chất lượng

¹ Viện NCPT ĐBSCL